

La porte de productivité Nergeco maintient l'isolation pendant les passages de production

Genèse de cet équipement idéal pour les bâtiments Basse Consommation d'aujourd'hui et de demain, adapté à chaque site, chaque process, chaque usage,

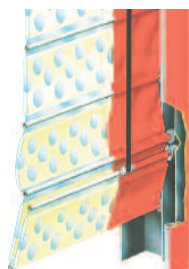
- Les accès de bâtiments industriels logistiques et commerciaux sont fermés la nuit par des portes rigides anti-intrusion. Celles-ci sont lourdes et lentes, ce qui, pendant le jour, ralentit les passages et laisse passer les calories (ou les frigories).



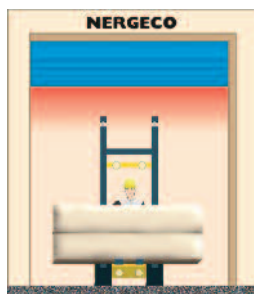
- Après la première crise du pétrole de 1973, les portes rigides, qui sont grandes ouvertes pendant les heures de travail, se font relayer par des portes souples, à lanières ou à vantaux, qui laissent passer le trafic, tout en retenant partiellement les calories.



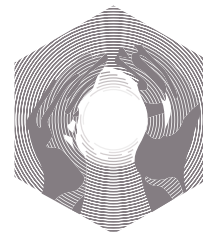
- **1981, première innovation majeure.** Nergeco associe l'étanchéité et l'isothermie des portes rigides avec la facilité de passage offerte par les portes souples. C'est la première porte de productivité®. Son ouverture verticale libère la place au sol devant la charge transportée et continue de protéger le matelas thermique supérieur pendant la plus grande partie du temps d'ouverture / fermeture.



© NERGECO 2009



6



Passage après passage, la porte de productivité économise ainsi l'énergie en réduisant le temps d'exposition des bâtiments. Elle se rentabilise en un, deux ou trois hivers suivant le nombre de passages.

- **1989, deuxième innovation majeure.** L'intensification des trafics de production augmente la probabilité de frottements à la base de ces nouveaux écrans. Nergeco invente l'écran à bord de fermeture souple. Inoffensif, qui ne craint plus les chocs. Il diminue les dépenses de maintenance et permet d'implanter les portes de productivité® dans tous les sites de production.



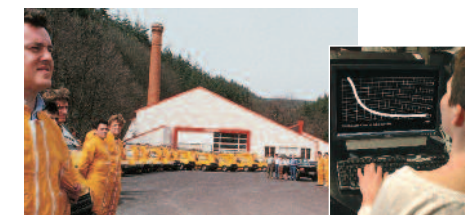
7

- **1993, troisième vague d'innovations.** Nergeco adapte l'écran de productivité® à bord de fermeture souple à chaque métier, chaque site, chaque projet.



- **1995, Nergeco met au point son "protocole de maintenance"**

Il assure le service continu, fiable et économique des portes de productivité sur leur site. La filiale service P.M.S. prend aussi en charge les autres équipements de l'ouverture : portes rigides, quais...



- **1998, production en "sur-mesure industriel"**.

Il s'ensuit rapidité et économie en toute fiabilité sur tous les sites d'installation.



© NERGECO 2009

Nergeco accompagne dans le monde

2000

Nergeco ouvre la page de l'international.

2006

La marque a signé plus de 50 000 réalisations performantes, soit directement, notamment en France, soit avec ses partenaires distributeurs (en France, et surtout à l'international).

2010, Nergeco touche 74 pays.

Les clients Nergeco sont à titre d'exemple :

ADP, Aéroport de Marseille, de Nice, de Lille, Aerosan, Agip, Agristo, Air Canada, Air France, Alcoa, Alstom, Alvesta, Areva, Auchan, Autobar, Avantis, Banatrade, Bayer, Bel, Bell South Data Center, Beretta, Bierens, Biomérieux, BMS, Pierre Fabre, Bledina, BMW, Boiron, Bonduelle, Bosch, BP, Budweiser, Cactus, Camus, Canada Post corporation, Carrefour, Casino, Castaño, Castorama, Caterpillar, Cereal, Chimay, Christian Dior, Ciba, Citroën, Coca-Cola, Contrex, Cora, Costco, Daewoo Electronics, Danone, Dassault, De Dietrich, Delphi, Delta airlines, Denver International Airport, DHL, Diffutherm, DMC, Doux, Dow Corning, Dunlop, Dupont de Nemours, Dura Automobile, EADS, EDF, Estee Lauder, Eurofoil, Eurofreez, Evian, Faurecia, Findus, Ford, Fort James Paper, Fournier Pharma, Freeze & Store, Frigidaire, Frigoscandia, Friskies Pet Care, Galbani, Gandol/3M, Gate Gourmet, GB, Gees, Gemplus, General Electric, Givaudan, GM, GNP, Goodyear, Griffine, GSK, Häagen Dazs, Haribo, Heineken, Heudebert, Hewlett Packard, Home Depot, Honda, Honeywell, Hutchinson, Hyper U, Iglotex, Ikea, Inter-marche, International Paper, Iribus, Japan Airlines, JTEKT, John Deere, Justin Bridou, Kenworth, Kiwiport, Kone, Labinal, Lafarge, Lancaster, Lapeyre, Leclerc, Leroy Merlin, Lidl, Lesieur, L'Oreal, Louis Vuitton, Lu, Quebecor, Mac Cain, Mac Donald, Madrange, Mannesman, Martel, Mercedes Daimler, Michelin, Migros, Miko, Mitsubishi Electric, Modelo Continent, Motorola, Mr Bricolage, Nestlé, Norsk Hydro, Novartis, Opel, Pechiney, Pelfort, Pepsi Cola, Perfect Pork, Peugeot, Perrier Vittel, Pfizer, Pharma Chem Labs, Philips, Pirelli, Plastic

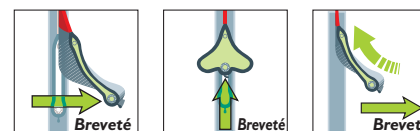
Omnium, Polyrey, Pont A Mousson, Publics, Quick, Renault, Rhodia, Ricard, Rich Products Cosmetic, Rieter Automobile, Ritz, Rockwool, Rolls Royce, Roquette, Rotterdam Airport, Sabena, Sagem, Saiwa, Sanofi Aventis, Sara Lee, Saturn (General Motors), Schneider, Servair, Servier, SEW, Shisheido, SMV, SNCF, SNF, Sodebo, Sodiaal, Sojasun, Sollac, Sony, SSAB, STEF, St-Gobain Vitrage, Tasco, Technoffra, Telma, Tesco, Tetrapack, Texas Instrument, Thomson, Total, Toyota, United Airlines, United Parcel Service, Usinor, US Postal Service, Valeo, Vallourec, Vina, Volvo cars, Volvo Trucks, VW Audi, Volks-wagen South Africa, Wal-Mart, Worthington Steel, Yves Rocher...

La fidélité des clients Nergeco est permise par l'implantation mondiale de la marque, et résulte de la véritable adaptation des portes de productivité® Nergeco aux spécificités des sites, des process et des usages.

les entreprises dynamiques

• **La quatrième innovation, majeure, va maintenant éliminer les dépenses inutiles d'énergie, de maintenance et les risques de sinistres.**

Nergeco met en place progressivement un nouvel **écran intelligent®**. Souple verticalement sur trente à quarante centimètres de haut et sur toute la largeur de la baie, son bord de fermeture est libre® et déformable. De plus il est directement réactif® et se rétracte dès qu'il est touché par un obstacle, verticalement ou horizontalement.

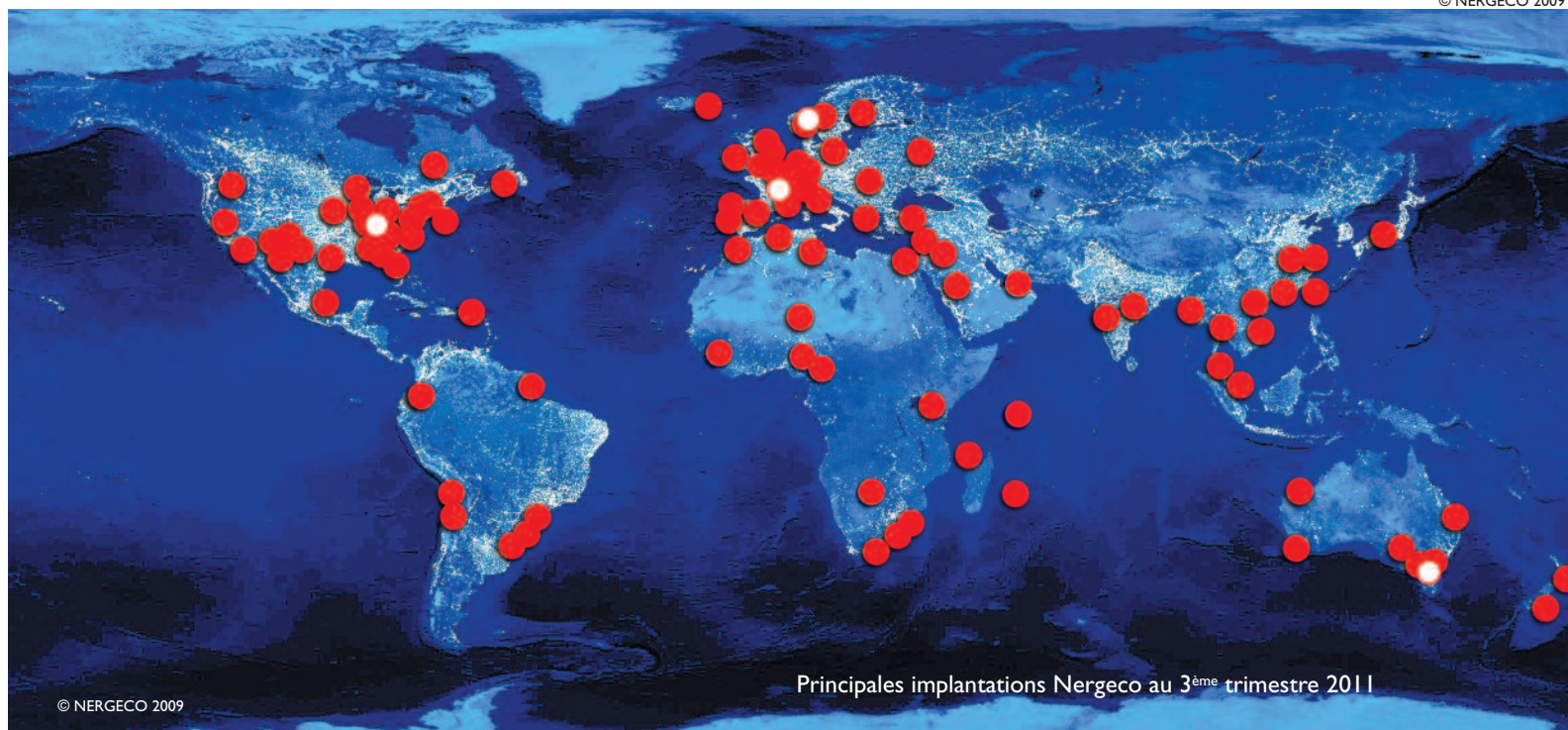
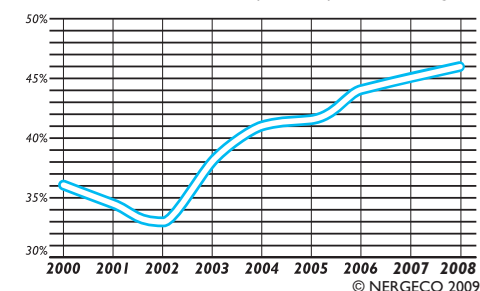


● Nergeco sert ses distributeurs et les assiste pour améliorer leur service "portes de productivité",

○ à partir de ses nouvelles bases commerciales techniques et logistiques filialisées

Cette innovation stratégique, largement brevetée, permet aux nouvelles Nergeco de s'ouvrir au dernier moment pour chaque passage et de se refermer, avec une sécurité accrue, deux fois plus vite que les portes classiques. Il en résulte une nouvelle réduction des dépenses d'énergie, avec moins de sinistres, et moins de maintenance pour les utilisateurs, l'économie réalisée, par rapport aux portes classiques, rembourse généralement l'achat d'une Nergeco en un an d'exploitation !

% de l'international dans le CA "portes de productivité Nergeco"



© NERGECO 2009

Principales implantations Nergeco au 3^{ème} trimestre 2011

La porte de Productivité Nergeco : 30 ans d'expérience, de la création à la référence technologique mondiale

- Nergeco est une petite entreprise industrielle mondiale.
- Fondée en 1981, elle réalise en 2009 24 M€ avec 128 salariés dans 60 pays.
- Ce chiffre d'affaires est réalisé à 80 % avec les équipements Nergeco, moitié en France et moitié dans le reste du monde, et 20 % avec les services associés.
- La vocation du groupe, depuis l'origine, 1981, est de favoriser les économies d'énergie (NERGECO comme économie d'énergie)

avec des portes souples isolantes et rapides adaptées à chaque métier de l'industrie, de la logistique, et de la distribution.

• L'Entreprise a construit les bases de son futur développement en quatre phases d'innovations et d'investissements majeurs.

- 1981 ~ 1988, création du concept de "Porte de Productivité® sur mesure" et implantation principalement en France.

- 1989 ~ 1993, invention du bord de fermeture souple qui favorise le passage et prépare le « juste à temps ».

- 1994 ~ 2005, ajustement précis des nouvelles Portes de Productivité® à bord de fermeture souple à chaque métier de l'industrie, à la logistique, à la distribution... avec implantation à l'ensemble du Monde

- Depuis 2006, la nouvelle innovation majeure pour tous les métiers, l'Écran Intelligent® sécurise ouvertures juste à temps et fermetures rapides qui réduisent encore les temps d'exposition pour les nouveaux bâtiments basse consommation.

- Parallèlement, Nergeco a continué à affûter sa technologie produit, son process de fabrication, sa logistique, la formation de ses équipes, notamment au service, et ses techniques de commercialisation, pour, après 2009, reprendre son développement dans le monde avec et dans la "Nouvelle Economie".

